



***“CODICE DEONTOLOGICO”***

***AHR - Associazione Hosters e Registrars***

***[www.ahr.it](http://www.ahr.it)***

## INDICE

### 1. I PRINCIPI GENERALI

- linee guida;
- i rapporti con i consumatori

### 2. L'INFORMAZIONE DIRETTA

- linee guida;
- la pubblicità su giornali e riviste.

### 3. CONGRESSI, CONVEGNI E RIUNIONI

## 1. I PRINCIPI GENERALI

### Linee Guida

1.1 Il Codice Deontologico è un accordo fra gli operatori del mondo internet aderenti alla "AHR - Associazione Hosters e Registrars" (nel seguito denominata per brevità "AHR") volontariamente approvato nel rispetto delle relative norme statutarie e diretto a regolamentare i rapporti tra gli operatori e tra le principali Registration Authorities Internet, ad es. il Registro del ccTLD "it", e con il mondo politico, amministrativo, giudiziario e dell'impresa al fine di favorire lo sviluppo sia quantitativo sia qualitativo del settore dei servizi Internet compendiando e rappresentando le esigenze di tutti gli operatori, del mondo industriale e dei consumatori.

L'appartenenza all'AHR è subordinata all'accettazione ed al rispetto del Codice deontologico della stessa. Tale condizione è imprescindibile sia per i soci fondatori che per i soci ordinari e osservatori e deve essere esplicitamente sottoscritta da ciascun nuovo potenziale associato unitamente alla domanda di adesione

Le successive modifiche e/o versioni del presente Codice Deontologico saranno da considerarsi asseverate ed accettate integralmente da parte di ciascun socio, per esplicita accettazione sottoscritta dal legale rappresentante dello stesso, o altresì nel momento in cui l'associato effettuerà il versamento della propria quota annuale, a condizione che il nuovo Codice Deontologico sia stato pubblicato sul sito <http://www.ahr.it> da non meno di 24 ore. In ogni caso sino al verificarsi di uno dei due eventi sopra menzionati, il Socio è tenuto quantomeno al rispetto dell'ultima versione del Codice Deontologico da esso accettata.

Il non rispetto del Codice Deontologico può determinare il venir meno della qualità di "Associato" secondo quanto riportato nel "regolamento di AHR".

1.2 Il Codice Deontologico di AHR rappresenta l'impegno degli operatori del mondo Internet, oltreché al rispetto delle specifiche leggi vigenti, ad operare secondo trasparenti norme comportamentali che regolamentano le diverse fattispecie in cui si articola l'attività aziendale.

La regolamentazione oggetto del Codice Deontologico è diretta a tutelare, nel generale interesse, il prestigio e la credibilità dell'attività di Hoster e Registrar nei confronti dello Stato, dell'opinione pubblica, dei consumatori e del mondo industriale in generale.

1.3 AHR si adopererà per farsi che il testo del proprio Codice Deontologico sia portato a conoscenza delle istituzioni pubbliche competenti, delle organizzazioni imprenditoriali, degli ordini professionali e delle organizzazioni di categoria degli operatori.

1.4 Il rispetto del Codice comporta, da parte degli operatori aderenti all'AHR:

- l'osservanza delle delibere degli organi associativi adottate in conformità alle norme statutarie ed al regolamento, nonché ai principi di concorrenza ed ai principi democratici, astenendosi da iniziative che contrastino con le delibere stesse;

- il rispetto di una competizione leale fra gli operatori stessi, indirizzando l'attività dell'impresa, nei suoi vari aspetti, in modo da non ledere i legittimi interessi delle altre;
- il contributo di ciascuna azienda per la difesa di una buona immagine dell'attività di hoster e registrar verso il mondo esterno;
- la collaborazione con le competenti Autorità Giudiziarie per il contrasto di fenomeni di criminalità on-line.

1.5 Nello svolgimento della propria attività gli operatori non devono danneggiare l'immagine delle aziende concorrenti e dei loro prodotti. Gli operatori, che dovranno emanare specifiche direttive comportamentali interne per i propri collaboratori, sono altresì responsabili sul piano etico professionale del comportamento di questi ultimi nello svolgimento della loro attività.

1.6 Le norme contenute nel presente Codice non hanno valore retroattivo.

### **I rapporti con i consumatori**

1.7 Il rispetto del Codice comporta altresì, da parte degli operatori aderenti all'AHR, il rispetto

dei diritti del consumatore legalmente sanciti; in particolare comporta:

- trasparenza nelle informazioni sui servizi, sui termini, sulle condizioni di abbonamento e sulle modalità di fruizione;
- trattamento fiscale così come previsto dalle normative vigenti;
- tutela del diritto alla privacy attraverso apposite informative al Cliente circa le finalità e le modalità del trattamento dei dati personali;
- riconoscimento al Cliente di tutele quali diritto di recesso e simili laddove applicabili in base alle normative vigenti.

## 2. L'INFORMAZIONE DIRETTA

### Linee Guida

2.1. L'Associato è responsabile della informazione e delle azioni promozionali svolte sui propri servizi e/o prodotti anche se ciò è stato predisposto e/o svolto da terzi (consulenti, agenti, agenzie, etc).

2.2 I contenuti dell'informazione devono essere sempre documentati o documentabili. Non sono ammesse le affermazioni esagerate, le asserzioni iperboliche, ed altresì i confronti non dimostrabili nonché privi di una base oggettiva.

### La pubblicità su giornali, riviste e siti web

2.3 Nell'ambito della pubblicità su giornali e riviste, gli operatori dovranno attenersi alla regola della trasparenza assumendo quale criterio inderogabile la netta separazione tra informazione e pubblicità. Questo al fine di garantire al lettore l'immediata riconoscibilità di messaggi promozionali, siano essi redazionali, tabellari o in qualunque altra forma pubblicati.

2.4 E' fatto divieto all'associato di pubblicare sul proprio sito web, o su siti web di parti terze mediante contratti pubblicitari o dallo stesso direttamente gestiti, contenuti quali: slogan commerciali, grafiche, logotipi e altrui marchi atti unicamente ad ingenerare confusione nel visitatore o distrarre lo stesso al fine di trarne un ingiusto profitto. Ad esempio (da non intendersi limitato a), per maggiore chiarezza, possiamo menzionare tra le pratiche non consentite: La pubblicazione del logo di un Registry (Registration Authority di un TLD) senza averne avuto esplicito consenso da parte del titolare e/o senza essere effettivamente Registrar Accreditato dello stesso.

### 3. CONGRESSI, CONVEGNI E RIUNIONI

3.1 Ferme restando le disposizioni normative vigenti in materia, sono da intendersi oggetto della presente trattazione quei convegni, congressi e riunioni su tematiche comunque attinenti all'attività dell'associazione, che rappresentano occasione di incontro tra mondo politico, amministrativo e dell'impresa ed operatori e che sono rivolte ad una pluralità di partecipanti.

3.2 Con riferimento alle disposizioni di legge vigenti in materia di tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali (legge sulla privacy), l'associato che effettua inviti ad un convegno o congresso, dovrà acquisire contestualmente all'adesione dell'invitato a partecipare alla manifestazione congressuale.

3.3 Nell'ambito delle manifestazioni in esame, nelle medesime date e località, è fatto divieto all'Associato di organizzare iniziative autonome di tipo sociale, culturale o turistico a latere di manifestazioni ufficiali AHR deliberate dall'assemblea o dal consiglio direttivo con almeno 30 giorni di anticipo

3.4 Manifestazioni organizzate o patrocinate da AHR, possono essere sponsorizzate dai singoli associati esclusivamente riunioni tecniche a livello locale che abbiano specifici requisiti. Dette riunioni devono essere altresì tenute in sedi quali università, fondazioni o sale congressuali tali da assicurare la giusta dignità.